

Ответы на часто задаваемые вопросы по франчайзингу Асфальт Дизайн:

Что такое франчайзинг?

Франчайзинг — это форма предпринимательской деятельности, при которой компания (франчайзер), заключает договор с другими фирмами или предпринимателями (франчайзи) на право действовать от имени франчайзера. Франчайзи покупают франшизу, которая дает разрешение и обязывает их заниматься в течение означенного периода времени (согласно срокам действия договора), на определенной территории, бизнесом под торговой маркой франчайзера с использованием его технологий и коммерческой информации. Франчайзер имеет право осуществлять контроль над качеством исполнения переданной технологии и использованием торгового знака, во избежание дискредитации технологии.

Какие основные преимущества вашей технологии?

Наши бенефиты:

- Стоимость нашего продукта на **25 - 40% дешевле** традиционных старых технологий.
- Очень быстрая установка до **500 квадратных метров** за смену
- недорогое обслуживание и упрощенный уход
- легко ремонтируется и восстанавливается
- уникальные предложения по дизайну и цветовой гамме
- может устанавливаться на старую поверхность, что дает, значительную экономию средств при ремонте и восстановлении старых покрытий
- новая захватывающая ИДЕЯ уникального дизайна для привычного серого асфальта.
- опыт работы по укладке асфальта не обязателен.
- работы ведутся на новом или на старом асфальтовом покрытии.
- размеры оборудования позволяют работать с большими и малыми проектами.
- быстрый возврат вложенных средств и окупаемость
- уменьшает нагрузки и повышает комфортность при ходьбе, катании на велосипеде, улучшает сцепление подошвы обуви и предотвращает падение и травматизм в общественных местах.
- вода не проходит и не разрушает основу асфальта
- не оставляет следов от тормозного пути и резких разворотов.
- монолитная поверхность не позволяет прорастать сорнякам и разрушать поверхность.
- очень удобно для детей, пожилых людей и инвалидов.
- повышенная безопасность в зимний период.
- нет пятен и поплывшего асфальта в летний период.
- возможность ремонта и восстановления покрытия без ущерба для дизайна.
- не подвержено воздействию соли и не повреждается при механической уборке снега.
- износостойкость при любой механической уборке улиц.
- препятствует образованию луж и скоплению воды.
- более быстрое высыхание покрытия после дождя.
- быстрые сроки высыхания краски, позволяют минимизировать проблемы, связанные с задержкой транспортных потоков при проведении ремонтных и декоративных работ.

- подбор цвета при ремонте асфальта большая проблема. Наша технология устраняет все цветовые дисбалансы при ремонте покрытия и с минимальными затратами.
- применяется технология более чем **в 40 странах мира**.
- экспертиза построена на более чем **15 летнем опыте**.
- укрепление цвета и всей поверхности при помощи специального покрытия, которое фактически консервирует асфальт, сохраняя его эластичность и подвижность.
- монолитная поверхностная однородность.
- вода не проходит и не разрушает основу.
- быстрая установка со специальными приложениями и трафаретами.
- прекрасные результаты испытаний (независимыми экспертами) при колёсной нагрузке в реальных условиях эксплуатации.
- цветоустойчивость и неподверженность воздействию ультрафиолета,солнечного света.
- сопротивление заносу и повышенное обеспечение устойчивости транспорта на данном покрытии.

Долгосрочное покрытие, которое превращает обычный асфальт в элемент дизайна, не изменяя его функциональных возможностей, а только улучшает характеристики покрытия и его долговечность.

Что входит в стоимость франчайзинга?

ОТВЕТ: Стоимость за пользование комплексом прав, включая полный комплект оборудования, оплачивается на условиях Договора купли-продажи комплекта оборудования и расходных материалов согласно спецификации. Договор купли-продажи оборудования и расходных материалов является неотъемлемой частью франчайзингового договора и рассматривается как его приложение. Стоимость включает в себя паушальный взнос за право использования франшизы, франчайзинговый (роялти) платеж за первый год, обучение и сертификацию персонала (3 человека), сертификацию Пользователя, гарантию на все поставленное оборудование сроком на 12 месяцев, консультационное обслуживание, рекламную, техническую и сервисную поддержку. В сумму стоимости франчайзинга и комплекта оборудования входит:

- комплект оборудования
- комплект безопасности
- гарантия на 12 месяцев
- право использования имени франшизы
- организация и запуск бизнес-процессов
- технология работы
- персональный менеджер и консультант по E-mail
- информационная поддержка («горячая линия»)
- продвижение бренда в регионе нахождения Пользователя
- обновление модельного ряда
- технический консалтинг
- бизнес-консалтинг (в рамках Договора)
- льготные цены на расходные материалы, при увеличении объемов закупок
- обучение и стажировка техников (3 человека)
- обучение и стажировка менеджеров по продажам (по необходимости)
- обучение и рекламные материалы для руководителей (по необходимости)
- внутрикорпоративные информационные WEB – ресурсы, разработка технологического процесса применительно к местным условиям.

Возможно ли получить эксклюзив ?

Исходя из понимания, что данная франшиза никогда ранее не использовалась на территории стран СНГ, стороны могут прийти к соглашению о предоставлении временного статуса эксклюзивного представителя (**Разработчика территории (Area Developer)**) по развитию территории в границах страны или отдельного региона. Наиболее перспективный путь сотрудничества - эксклюзивное право сроком на 12 месяцев с дальнейшим продлением, для развития франчайзинга на территории вашего региона, чтобы компания, которая будет продвигать технологию, имела возможность работать без конкурентов, согласно временного статуса эксклюзивного представителя (**Разработчика территории (Area Developer)**), своего плана развития и стратегии продвижения технологии в своем регионе страны. Полный эксклюзив (с правом субфранчайзинга) сроком на пять и более лет (на конкретный регион) можно обсуждать по итогам работы за первый год. Для наших эксклюзивных партнеров мы предлагаем спецпрограмму, которая, позволяет при правильном налоговом планировании существенно снизить себестоимость кв.метра, ускорить окупаемость и увеличить доходность бизнеса в целом. Так же, наши эксклюзивные партнеры получают франчайзинг - Реклама на асфальте, без оплаты паушального взноса и др. франчайзинговых платежей. В подарок от нас, наши эксклюзивные партнеры получают набор трафаретов евростандарта - пешеходный переход. Ежегодно мэрии всех городов закладывают в бюджет расходы на нанесение горизонтальной разметки и не смотря на технические нормы, в течении года разметку приходится наносить по несколько раз. Пешеходные переходы сделанные по нашим технологиям служат многие годы без потери качества, цвета и с улучшенными характеристиками по коэффициенту сцепления и многим другим параметрам. Получив заказ от города вы сможете гораздо быстрее окупить ваши вложения и иметь гарантированный источник финансирования ваших работ.

Как работает технология?

ОТВЕТ: Спецмашина инфракрасными нагревателями в автоматическом режиме постепенно разогревает асфальт не разрушая его поверхность. Затем накладываются специальные (из оребренного троса) трафареты и трамбовочной машиной делается структурирование асфальта (к примеру под кирпич), затем наносится спецпокрытие в 3-4 слоя в зависимости от транспортной нагрузки на объекте...это все в очень упрощенной форме для общего понимания процесса...

Где можно посмотреть фотографии выполненных работ по вашей технологии?

ОТВЕТ: на нашем сайте есть ссылка: <http://foto.mail.ru/mail/uvausa/www.fiainter.com/slideshow>

Можно ли работать без франчайзинга?

ОТВЕТ: Наша главная задача не допустить дискредитации технологии в странах СНГ, поэтому мы работаем по схеме франчайзинга.

Где можно применять вашу технологию?

ОТВЕТ: Долгосрочное покрытие, которое превращает обычный асфальт в элемент дизайна, не изменяя его функциональных возможностей, а только улучшает характеристики покрытия и его долговечность. Сфера применения обширна: проезжая часть, перекрестки, отдельные полосы движения, садово-парковые и подъездные дорожки, гаражи и гаражные комплексы, пешеходные переходы, разметка, зоны отдыха, тротуары, детские площадки, городские площади, автостоянки, АЗС, парковки жилых и промышленных зданий, открытые выставочные залы и павильоны, торговые комплексы, нумерация домов и улиц, уличные знаки, набережные, портовые причалы, аэропорты... Пришло время изменить внешний вид городов, дать новую жизнь привычно унылому, серому асфальту и преобразить его облик.

Это ведь все равно тот же асфальт ?

ОТВЕТ: вы пишете...ведь это тот же самый асфальт - нет это уже другого качества асфальт...это как чистая доска и окрашенная, защищенная от вредного воздействия...При структурировании и трамбовке заметно уплотняется асфальт, а главное происходит после нанесения покрытия. Главная беда - старение асфальта, испарение смол, попадание воды в основу, +/- температуры и как результат - трещины и разрушение. Наше покрытие защищает от такого рода вредного воздействия.

В чем отличие от других покрытий для асфальта?

ОТВЕТ: Наше уникальное покрытие:

Эпоксидно - акриловое на водной основе- Применимо в мокром и сухом климате- Десятикратное увеличение срока службы в сравнении с аналогами- Яркие цвета- Быстрое высыхание

Наше покрытие на молекулярном уровне проникает в основу асфальта и консервирует его - нет вредных испарений, вода не проникает, быстрее сохнет после дождя и снега, летом нет поплывших пятен, не прорастает трава и не разрушает основу, не боится соли и др. химии, механической уборки зимой, не выгорает на солнце, не разрушает озоновый слой, коэффициент сцепления увеличивается с 40 до 60 единиц по тестам, снижается тормозной путь...увеличивается износостойкость на порядок и др. Главное преимущество - интердиффузионное и химическое взаимопроникновение краски в структуру асфальта на молекулярном уровне (разрушение и деформация памяти мембран), которое происходит в течении 8-12 дней. Тем не менее, после 8 часов с момента нанесения краски на асфальт можно восстанавливать движение, а сам химический процесс будет продолжаться внутри асфальтового покрытия.

Как наносится краска и что собой представляет?

Это многослойное покрытие предназначено для дорог с интенсивностью движения транспорта от легкого до среднего, и благодаря своим водоотталкивающим характеристикам идеально подходит для влажного климата. СП-150E -это двухкомпонентное покрытие, состоящее из основы и отвердителя. Основу составляют

акриловые смолы с наполнителями и добавлением эпоксидной смолы - разлитые в двадцатилитровые емкости. Отвердитель поставляется в однолитровых емкостях. Перед применением необходимо добавить только краситель и немного воды. СП-150E долговечен, быстро высыхает, не выцветает и не кристаллизуется. Это покрытие не нуждается в применении герметика. Покрытие следует применять в течение 24 часов после смешивания основы с отвердителем. Для получения наилучшего результата рекомендуется наносить несколько тонких слоев. Нанесение первого слоя, при котором расходуется половина всего объема покрытия, предназначено для выравнивания асфальтовой поверхности. Нанесение последующих слоев необходимо для придания покрытию плотности. Каждый последующий слой следует наносить после того, как высохнет предыдущий. Как правило, наносится 3 или 4 слоя в зависимости от транспортной и пешеходной нагрузки. Специальное оборудование для нанесения краски входит в комплект.

Проводились ли международные тесты и по каким параметрам?

ОТВЕТ: В приложении на сайте все параметры по тестам на основные 6 показателей <http://www.fiainter.com/rus/asphalt.html>

Чем лучше руководствоваться при выборе цвета?

В местах где имеется большая транспортная нагрузка чаще всего применяются цвета близкие к естественному цвету асфальта с применением цветowych пятен ярких цветов (разметка, указатели, бордюры...) Большинство колорантов позволяют придать цвет асфальту, который будет отражать солнечный свет и препятствовать нагреву асфальта, испарению смол и вяжущих, тем самым существенно продлевать срок его службы и защищать от разрушения. Данный аспект, так же, позволяет существенно улучшать внутригородской микроклимат в летний период и снижать общую температуру "городских джунглей", препятствуя накоплению и аккумуляция солнечного тепла асфальтом за счет отражающего эффекта.

Solar reflective coatings minimize urban heat build-up and create cooler, more sustainable microclimates that are better for people, plants and wildlife. WE offers a number of coatings that meet the standards of the LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Green Building Rating System .Reflectance values are measured in accordance with American Standard of Testing Methodology (ASTM) C 1549. Emittance values are measured in accordance with ASTM C 1371. The SRI values of our paint are calculated according to ASTM E 1980-01. Choose among ten SolarReflective colors with SRI values of 29 or greater.

В чем отличия от тротуарной плитки?

ОТВЕТ: Принципиально отличается от плитки: по срокам установки, по плитке нельзя ездить автомобилям, основа подложки плитки не защищена, нет монолитности, и др....

В приложении на сайте есть брошюра по сравнительным характеристикам между плитка-бетон-асфальт...просьба скачать и ознакомиться...

По Украине и России прорабатывается вопрос о запрете укладки плитки на бензоаправках в местах разлива ГСМ(если у них плучится - бизнес на 10 лет) поскольку нет изолирования от проникновения в почву...всего одно решение на уровне города или области, по всем экологическим нормам запрещено во всем мире.

Как можно купить оборудование?

ОТВЕТ: Еще раз напоминаем, мы не продаем оборудование. Оборудование изготавливается под спецзаказ, ручная сборка с полной гарантией и может использоваться только в рамках наших технологий. Стоимость франчайзинга включает в себя все - после 5 дней тренинга и сертификации ваша компания может начинать работу.

Каковы размеры оборудования?

ОТВЕТ: На сайте так же есть брошюра где есть фото и размеры..

<http://www.fiainter.com/rus/asphalt.html>

Где можно купить краску?

ОТВЕТ: Краска изготавливается по нашему патенту под наш заказ в Европе и Америке - ведущими химконцернами, ее не возможно приобрести в магазине или у другого поставщика.

Что такое один комплект франчайзинга?

ОТВЕТ: Один франчайзинг = 1 комплект оборудования + 900 комплектов краски + 900 колорантов. Один 40 футовый контейнер вмещает два полных комплекта оборудования. Минимальная партия заказа без эксклюзива = 2 комплекта франчайзинга (один контейнер) + два контейнера расходных материалов в течении года (1800 комплектов краски + 1800 колорантов). Два полных комплекта позволяет обрабатывать проекты от малого до среднего объема, для работы с крупными объектами от 50 000 кв.метров и более необходимо использовать 6 комплектов.

Как выглядит и работает оборудование ?

Фото оборудования вы можете посмотреть на <http://foto.mail.ru/mail/fiausa/64>

Видео по тренингу на <http://video.mail.ru/mail/fiausa/www.fiainter.com>

Какая себестоимость кв. метра?

ОТВЕТ: Мы можем направить вам письмо где расписано все что касается себестоимости.

В 12-15 дол. за кв. метр входят все расходы (бензин, пропан, зарплата 3 человек и т.д.) Продажная стоимость от 25 до 35 дол. кв. метр (цены согласованы в большинстве стран СНГ) , доходность от 100 до 200 %, окупаемость 6-8 месяцев (в отличии от др. проектов где 3-5 лет).

Сколько срок службы тросовых трафаретов?

ОТВЕТ: Срок службы трафарета от 4000 до 5000 кв. метров в зависимости от качества, температуры асфальта и др. моментов.

Что входит в комплект оборудования?

ОТВЕТ: В комплект входит все что необходимо для работы:

большая машина для разогрева, малая и ручной нагреватель, трамбовочная машина, покрасочный аппарат, бензогенератор, компрессор, комплект трафаретов и мн. др.

Что такое комплект краски?

1 комплект= парт А + парт Б + колорант . (Part А)-часть А (14,2 литра) упакованной в (20 литровое) ведро.Это покрытие вступает в химическую реакцию с отвердителем часть Б -реагентом (Part В) упакованым в банку (0.95литра). К данному составу добавляется только 0.95 литра воды и колорант (0.47 литра), для придания необходимого цвета основе покрытия. СП150Е – создан как быстровысыхаемое и невыцветаемое покрытие. Это покрытие СП150Е не требует дополнительной консервации и дополнительного покрытия для защиты от дождя. Время высыхания и затвердевания зависит от окружающей среды, температуры и влажности.Высокая температура и низкая влажность ускоряет процессы.Средний расход для покрытия в три-четыре слоя на один комплект краски от **15 до 20 квадратных метров асфальта**, в некоторых случаях при применении простых трафаретов и упрощенного дизайна до 25 квадратных метров.

Какая производительность?

ОТВЕТ:За одну смену бригада из 3-5 человек может обработать 500 кв.метров асфальта, при работе в две смены до 800 кв.метров.

Сообщите расходные материалы на одну смену?

ОТВЕТ:На одну смену в среднем расходуетея: два больших балона пропана, 20-30 л бензина.

Расход краски (один комплект краски = 15 литров) позволяет покрыть от 15 до 25 кв.метров (зависит от количества слоев и дизайна объекта, чем меньше борозд в трафарете тем меньше расход)

Какой опыт нужно иметь чтобы начать работать?

ОТВЕТ: Опыт работы по укладке асфальта не обязателен.

Работы ведутся на новом или на старом асфальтовом покрытии. Размеры оборудования позволяют работать с большими и малыми проектами.

Как перевозить оборудование?

Оборудование полностью автономное и готов к работе в любых полевых условиях, перевозится на прицепе или в кузове грузового автомобиля.

Сколько стоит растаможка?

ОТВЕТ: Касательно растаможки... мы не можем этим заниматься из США, но в вашем городе есть брокеры ...по нашим данным ставка на оборудование 3-5%, краска 2- 5% + НДС и услуги таможи.

Как начать поиск объемов работы?

ОТВЕТ: Главное чтобы у вас были финансовые возможности и контакты с руководством города, области. У нас нет конкурентов и вы всегда можете выиграть любой тендер. Мобильность и новизна на вашем рынке - главное ваше преимущество.

Так же не забывайте о рекламе на асфальте и благоустройстве города, о пешеходных переходах, разметке, тротуарах, парках и аллеях.

Сколько стоит отдельно франчайзинг Реклама на асфальте?

ОТВЕТ: В связи с кризисом, мы объединили два франчайзинга в один (Асфальт дизайн и Реклама на асфальте), поскольку комплект оборудования может обслуживать обе технологии, а главное позволяет более быстро окупить вложения. Покупая один франчайзинг вы получаете комплект из двух франчайзингов и 5 технологий. Франчайзинг - Реклама на асфальте , обслуживается тем же комплектом оборудования , вы только заказываете изготовление по вашему макету пластик-пазл для инсталляции и производите инсталляцию на месте предоставленном вашим заказчиком. Без потери качества наша реклама прослужит от 5 до 10 лет и одновременно украсит обычный серый асфальт вашего города. Асфальт самая огромная и одновременно самая доступная рекламная площадь, миллионы километров ждут ваших клиентов, а уникальность нашего пластикового покрытия, цветовая гамма и дизайн-макеты ваших клиентов, сделают рекламу эксклюзивной и позволят вам опередить своих конкурентов на рынке рекламы. Больше информации на <http://www.fiainter.com/rus/advertising.html>

Какие есть ограничения на рекламу на асфальте?

Ограничений для рекламы на асфальте по размерам нет, наиболее читабельно от А3 и до 1 кв. метра, но методом пазл можно делать 10 кв. метров и более. Смысловая нагрузка и политкорректность - проблема заказчика рекламы. Просьба учитывать что наша реклама долговечна и служит до 5 и более лет, поэтому работать можно с серьезными клиентами, политическими партиями, правительством и т.д

Какие перспективы применения рекламы на асфальте в СНГ?

ОТВЕТ: В Киеве обсуждается вопрос (с департаментом наружной рекламы) о выделении специальных мест на тротуарах и аллеях для размещения рекламных блоков с одновременным приведением в порядок тротуаров и пешеходных дорожек, город дает в бесплатную аренду тротуар для размещения рекламы в обмен на приведение в порядок и окультуривание территории.

С главным управлением ГАИ решается вопрос (в Казани) по разрешению размещения рекламных блоков на пешеходных переходах выполненных по нашей технологии.

В Баку решили применять рекламу на асфальте в местах больших публичных паркингов (аэропорт, автовокзал, супермаркеты...)

В Сочи решается вопрос о нумерации домов на асфальте с одновременным размещением рекламных блоков, олимпийской символики вокруг номера и т.д.

В Украине, Москве (с перспективой на всю Россию) обсуждается вопрос о приведении в соответствие с экологическими нормами всех автозаправочных станций (замена тротуарной плитки на асфальт в местах разлива ГСМ) и одновременно размещение рекламных блоков, логотипов компаний заправки, марок бензина и подъездных цветных полос, на въезде и выезде заправочной станции.

В Астане решается вопрос о выделении в центральном парке главной аллеи под декорирование асфальта с размещением рекламных блоков (логотипов, вебсайты, телефоны) ведущих компаний и министерств, а также социальной рекламы (отдельные бюджеты, которые как правило финансируются из-за границы - борьба со СПИДом и т.д.)

В Алма-Ате на тротуарах в парках хотят сделать детские класики на асфальте, но вместо цифр будут логотипы и вебсайты рекламодателей.

В Николаеве на главной пешеходной улице (длина более 2 километров) выделяется рекламная разметка для спонсоров и крупнейших рекламодателей города.

В С.Петербурге одна из компаний пытается пробить идею "Аллеи Звезд" изготовленной по нашей технологии.

В Ялте в районах крутых спусков и поворотов собираются применять наши термопластиковые сетки для предотвращения сдвига асфальта и улучшения сцепления колес автотранспорта, одновременно с размещением логотипов спонсоров.

Мы заканчиваем разработку применения нашей технологии для кодовой рекламы. На асфальте будут записываться 2D-barcode и любой человек направив камеру мобильного телефона (предварительно установив бесплатную программу с нашего сайта) получит переадресацию на вебстраничку рекламной компании (арендованную рекламодателем и с его информацией). Проект разрабатывается для ЕВРО-2012 и СОЧИ-2014 - для интерактивного информирования туристов и гостей, а так же для рекламы....

Сколько стоит аренда асфальта под рекламу?

ОТВЕТ: В странах СНГ пока никто не решал вопрос размещения рекламы на асфальте и поэтому нет норм и расценок как на рекламу, так и на аренду асфальта как рекламной площади, именно поэтому, важно быть первым и бесплатно или за умеренную плату захватить наиболее ценные места в центре города и др. популярных местах на длительные сроки 5-10 лет. Работая с рекламодателем вы всегда сможете предложить эксклюзивную и необычную рекламу, которую не смогут предложить ваши конкуренты.

Какова себестоимость рекламы на асфальте?

ОТВЕТ: Стоимость пластиковой рекламы от 2500 до 3000 дол. за кв.метр, но, если разделить на 70 месяцев и более срока службы, то это будет 35-40 дол. в месяц. Комбинирование покраски (стоимость кв. метра от 15 дол. США) и пластика позволяет минимизировать стоимость кв. метра рекламы а также увеличивать рекламные площади без существенного удорожания...к примеру общая площадь рекламной площади 5 кв. метров, а в них лого из пластика занимает всего формат А3...Методом нагрева и штрибирования асфальта по нашей технологии вы можете недорого и надолго наносить буквы, цифры, не сложные рисунки, лого, минитексты, делать цветовые выделения и фактурные переходы, а также многое другое...

Какой срок службы такой рекламы?

ОТВЕТ: Без потери качества наша реклама прослужит от 5 до 10 лет и одновременно украсит обычный серый асфальт вашего города. Асфальт самая огромная и одновременно самая доступная рекламная площадь, миллионы километров ждут ваших клиентов, а уникальность нашего пластикового покрытия, цветовая гамма и дизайн-макеты ваших клиентов, сделают рекламу эксклюзивной и позволят вам опередить своих конкурентов на рынке рекламы. Вы можете приобрести полный или частичный франчайзинг, при полном варианте вы сами будете устанавливать рекламу и предоставлять полный сервис, при частичном вы просто даете дизайн-макет и мы осуществим установку на предоставленном вами месте. Используйте шанс предложить вашим клиентам уникальный рекламный продукт, который в течении многих лет будет выглядеть как новый и в течении всего срока не потребует никакого обслуживания и специального ухода, в отличии от других видов наружной рекламы. Вы так же сможете, включив свою фантазию, воплотить любую рекламную идею с использованием наших технологий.

Дополнительная информация на www.fiainter.com

Если у вас возникли дополнительные вопросы просьба обращаться на E-mail: fiausa@mail.ru

Успехов! Financial Investment Alliance – New York, U S A.

